

10.000
SCHRITTE
täglich im April



Top 10 Fundraising-Tipps



Erzähle deine persönliche Geschichte

Erkläre in deinen eigenen Worten, warum du beschlossen hast, Spenden für ROTE NASEN zu sammeln. Es wird deine Freund*innen, Familie und Kolleg*innen mehr interessieren, was du selbst darüber zu sagen hast, warum du ROTE NASEN für mehr Lachen im Spital unterstützt, als alles, was wir für dich schreiben könnten.



Mache die erste Spende

Deine Unterstützer*innen werden mit viel größerer Wahrscheinlichkeit für eine Spendenaktion spenden, die bereits etwas Geld eingesammelt hat. Sei ein gutes Vorbild, indem du die erste Spende selbst tätigst. Andere Leute werden bestimmt folgen.



Frage Freund*innen und Familienmitglieder

Sobald du die erste Spende getätigt hast, ist es an der Zeit, dich an die Menschen zu wenden, die dir am nächsten stehen. Bitte deine Familie und deine Freund*innen zu einem frühen Zeitpunkt darum, etwas für deine Aktion zu spenden. Es ist einfacher, um Unterstützung von Leuten zu bitten, die du gut kennst – und sie werden eher höhere Beträge spenden, das wiederum andere dazu anspornen wird, das Gleiche zu tun.



Beginne frühzeitig damit, Spenden zu sammeln

Das mag offensichtlich erscheinen, aber es ist überraschend, wie viele Spendenaktionen das Spendensammeln bis zur letzten Minute aufschieben. Je früher du anfängst, desto mehr wirst du sammeln. Wenn du für eine bestimmte Herausforderung trainierst, lass deine Unterstützer die gesamte Reise von Anfang an mitverfolgen.



Verbreite die Botschaft in sozialen Netzwerken

Es gibt so viele Möglichkeiten, die Welt wissen zu lassen, dass du Spenden für ROTE NASEN sammelst. Veröffentlichliche Beiträge auf Facebook, WhatsApp, Instagram oder Twitter oder nimm ein Live-Video beim Spazieren auf.



Versende eine persönliche E-Mail

Soziale Medien sind eine super Möglichkeit, um viele Menschen zu erreichen, aber E-Mails sind auch wichtig. Jeder zieht eine persönliche Nachricht einer Massen-E-Mail vor, sprich also wenn möglich deine Freund*innen und Familienmitglieder individuell an – auf diese Weise erhältst du mit größerer Wahrscheinlichkeit eine Antwort.



Poste Fotos und Updates auf deiner Spendenaktion

Wenn du Fotos und Updates von deinen Spaziergängen auf deiner Spendenaktion hochlädst, dann sehen diese deine Facebook-Freund*innen und werden dazu motiviert, dich mit einer Spende zu unterstützen. Am besten ist es, mehrmals in der Woche neue Beiträge hochzuladen, auch natürlich von den Schritten und Spenden, die du schon erreicht hast.



Erhöhe dein Fundraising-Ziel

Wenn du dein Fundraising-Ziel erreicht hast, kannst du es jederzeit weiter erhöhen. Lass alle Freund*innen wissen, wie du Fortschritte gemacht hast. Jeder liebt eine Erfolgsgeschichte!



Sei bei der Facebook Gruppe aktiv mit dabei

Hunderte von Begeisterten ROTE NASEN-Unterstützer*innen sind in der Facebook Gruppe aktiv und teilen ihre tollen Erfahrungen und Fundraising-Tipps. Schau rein und zeige auch deine Fotos von den täglichen Spaziergängen.



Mit Freund*innen macht es mehr Spaß

Lade deine Freund*innen dazu ein, auch an der „10.000 Schritte im April“-Challenge teilzunehmen. Dann könnt ihr zusammen gehen und Spenden sammeln.