



»OBSERVER«

Newsletter ePaper Push-Nachrichten Gewinnspiele

Suche Anmelden/Registrieren



MeinBezirk.at

Das Online-Portal der Bezirkszeitung

Landstraße Nachrichten Leben Fotos & Videos Veranstaltungen Jobs Marktplatz Community

Wien > Landstraße > Lokales



Redaktion

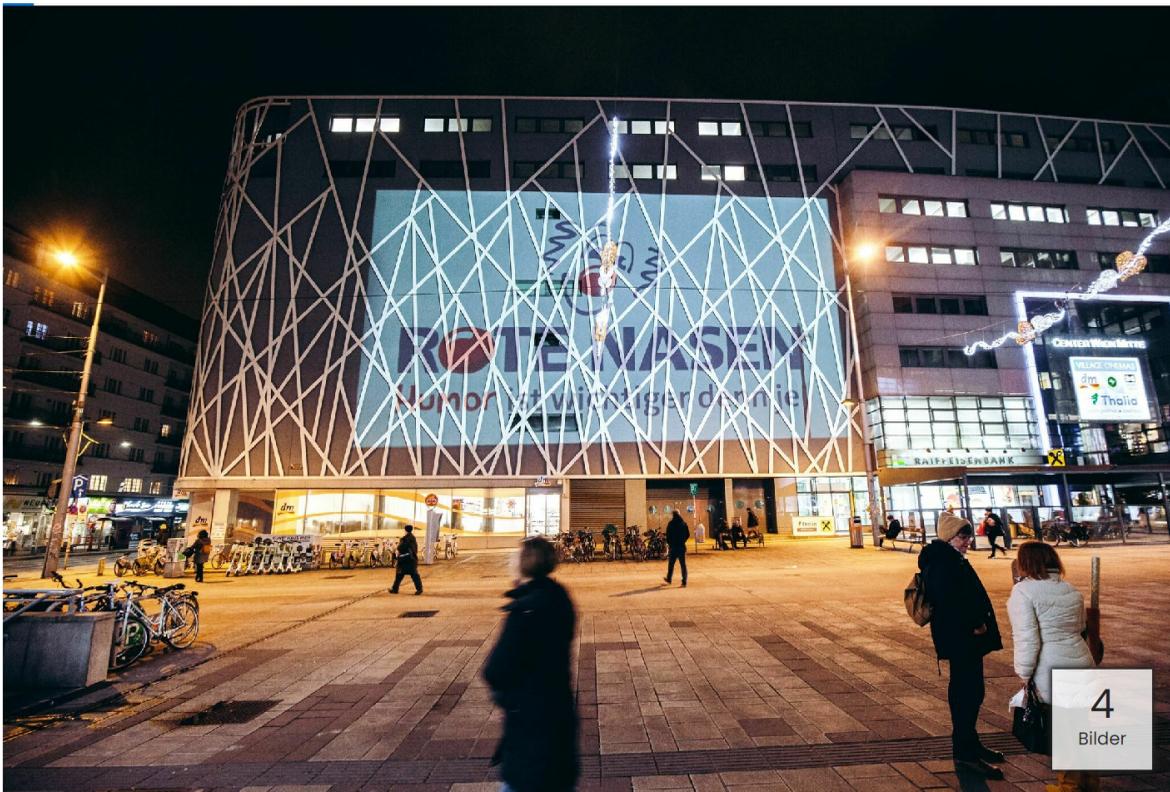
Hannah Maier

zu Favoriten

Wien Mitte im 3. Bezirk

Wenn Fassaden für soziale Kampagnen leuchten

19. Januar 2022, 14:58 Uhr



4 Bilder

Werbeflächen leuchten bei Wien Mitte für Organisationen mit gesellschaftlichem Mehrwert. von Hannah Maier

Foto: leisure communications

hochgeladen

350 Quadratmeter Fassadenprojektion und 26 Quadratmeter LED-Wallscreen werden in Wien Mitte täglich von 120.000 Menschen gesehen. Werbeflächen leuchten hier auch für Organisationen mit gesellschaftlichem Mehrwert.

WIEN/LANDSTRASSE. Der Wallscreen bei Wien Mitte ist mehr als nur eine einfache Werbefläche. Der Standort im 3. Bezirk eignet sich auch für wirksame Kampagnen. Am stark frequentierten Standort und Knotenpunkt des öffentlichen Verkehrs präsentieren die Projektverantwortlichen Walter Höss und Fassaden-Vermarkter Vergim Bekirovski mit seiner Agentur "Project B" einen Infotainment-Spot, der sich regelmäßig auch in den Dienst gesellschaftlich relevanter Anliegen und Institutionen stellen möchte.



Jetzt zum Newsletter anmelden!

MeinBezirk.at



Soziale Initiativen werden von „HÖSS-Wallscreen – Center Wien Mitte“ kostenlos unterstützt. Foto: leisure communications hochgeladen von **Hannah Maier**

Zwei Laser-Projektoren sorgen für ein gestochen scharfes Bild der 350 Quadratmeter großen Fassadenprojektion. Die 4K-LED-Wall mit rund 26 Quadratmetern Größe befindet sich genau gegenüber des Hauptzugangs zum Center „The Mall“ und zu den U- und S-Bahnlinien. Damit setzt man auf Aufmerksamkeit und hohen Informationsgehalt. Pendler, Besucher der Einkaufszentren, Gäste des Hotels Hilton Vienna Park, sämtliche U-Bahn- und S-Bahn-Nutzer sowie Passagiere des City Airport Trains können angesprochen werden.

Leuchtende Wirkung mit Mehrwert

„Wir geben der Kreativszene zwei neue Playgrounds, um Kampagnen mit Strahlkraft zu präsentieren. Die Flächen werden gezielt auch dazu genutzt, um Raum für gesellschaftlichen Mehrwert und kulturelles Leben zu schaffen. Starke Marken, soziales Miteinander und kulturelle Vielfalt machen Wien aus; genau diesem Mix geben wir eine strahlende, urbane Plattform“, erklären Höss und Bekirovski.



Täglich werden die Werbeflächen von rund 120.000 Menschen gesehen. Foto: leisure communications hochgeladen von **Hannah Maier**

Zahlreiche Organisationen konnten sich ebenfalls inszenieren und ihre Botschaft präsentieren: darunter Debra Austria, Hospiz Wien, Caritas Kältetelefon, Rote Nasen Clowndoctors und eine Kampagne des dritten Bezirks gegen Gewalt an Frauen. Diese Initiativen werden von „HÖSS-Wallscreen – Center Wien Mitte“ im Sinne des gesellschaftlichen Miteinanders kostenlos unterstützt.

Aktuelle Themen

- Gesundheit Ausstellung
- Kunst und Kultur wien
- vernissage Grüne
- Kunst Zu Recht Veranstaltung
- Politik Landstraße
- newsgesund.at Museum

Meistgelesene Beiträge

- Testosteronmangel, sexuelle...
- 1 Wenn der Mann keine Lust hat**
- Neueröffnung im 3. Bezirk
- 2 Erlesene Drinks im "Drinx" am Heumarkt**
- 30 Jahre Souveränität
- 3 Kroatische Botschaft im 3. Bezirk leuchtet in den Nationalfarben**
- Herpes
- 4 Das Herpesvirus hat es in der kalten Jahreszeit leicht**
- Wien Mitte im 3. Bezirk
- 5 Wenn Fassaden für soziale Kampagnen leuchten**
- Kunst zu Recht Wien...
- 6 Werner Maria Bethmann**



»OBSERVER«

Zum Thema:



♥ 1 📷 2

Neue E-Tankstelle

Strom vom Dach des Einkaufszentrums "Wien Mitte - The Mall"

Hannah Maier

